附件1

**2024CTTI来源智库增补标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考评项目** | **考评内容** | **指标解释** |
| 资格证明 | 机构性质 | 智库作为相对稳定、运作规范的实体性研究机构 |
| 政治要求 | 意识形态安全 | 智库成立以来未发生重大舆情与意识形态安全问题（无问题则无需提供证明） |
| 基础建设 | 团队建设 | 智库拥有一定规模的高质量专、兼职研究团队，并聘有全职行政人员 |
| 资金保障与使用 | 智库有稳定、可持续的资金来源 |
| 出版物 | 智库主办的连续出版的公开刊物或内部刊物 |
| 官网和新媒体 | 智库有独立的官方网站，在“两微一端”等社交媒体建立官方社交账号并定期更新 |
| 信息化建设 | 智库拥有自建、共建数据库，并配有信息化管理系统 |
| 课题与项目 | 基金项目 | 智库基于自身研究基础自主申报并承接国家级、省部级基金资助的科研项目 |
| 党委政府委托课题 | 智库承担党委政府部门委托的课题 |
| 社会服务类项目 | 智库承接社会各界委托的课题 |
| 决策咨询 | 优秀成果获批示采纳 | 智库提交的研究成果受到采纳或批示 |
| 为厅局级及以上部门提供政策咨询 | 智库参与厅局级以上单位的咨政活动，包括但不限于参与论证会、座谈会、协商会、听证会等 |
| 理论创新和舆论引导 | 学术研究 | 智库形成的有重要影响的理论创新成果 |
| 重大活动能见度 | 智库围绕重大活动接受中央级或省级新闻媒体采访及发表代表性成果 |
| 重大舆情引导能见度 | 智库针对重大舆情事件接受中央级或省级新闻媒体采访及发文 |
| 有效利用新媒体传播 | 智库在中央级网络新媒体平台、省级主流网络新媒体平台发表智库成果 |
| 内部治理 | 管理机构 | 智库有完备的组织章程，设有理事会、学术委员会等机构；制定了中长期发展规划、年度工作计划 |
| 考核与激励 | 智库的成果考核与激励制度 |
| 经费管理 | 智库出台专项经费管理细则并切实规范执行的情况 |
| 供需对接机制 | 智库与政府实际工作部门建立常态化联系机制 |
| 特色指标 | 重大贡献 | 智库在决策咨询、公共外交、舆论引导等方面取得显著成效 |
| 体制机制创新 | 智库在体制机制改革创新方面取得重要典型经验 |
| 荣誉 | 智库获得的省部级及以上荣誉和奖励 |